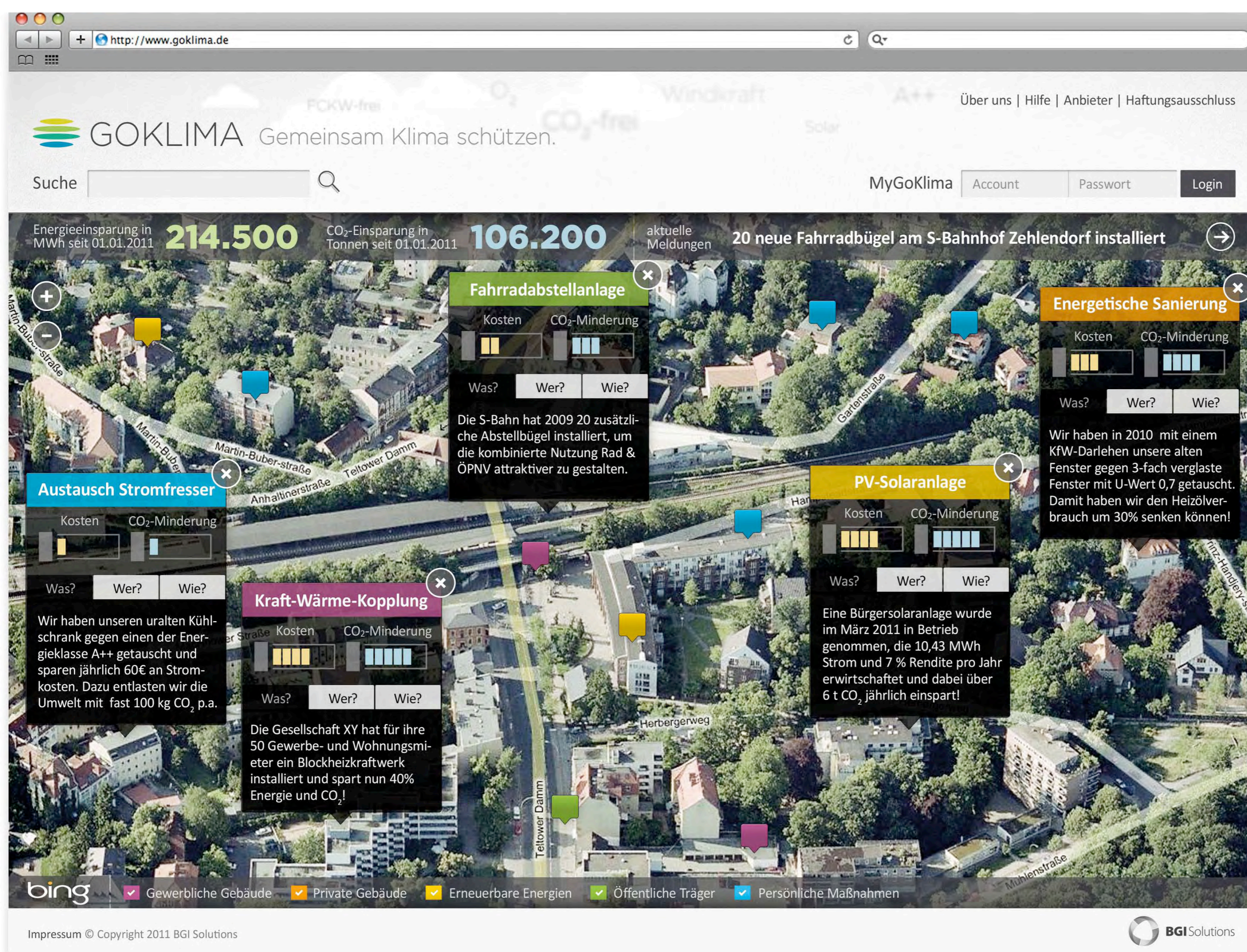


KlimaSchutzPartner Preis 2011

PROJEKT: **Klimaschutz Webportal für Best Practice**

BEWERBER: **BGI Solutions, Berlin**

Ein Green IT-Web 2.0 Konzept mit motivierenden Beispielen zur Förderung des kommunalen Klimaschutzes und der lokalen Wirtschaft



Die Beispiele lassen sich per Klick auf die Karte und mit Augmented Reality (AR) auf dem Smartphone entdecken.



- Interaktiv für Jeden erlebbarer und erlernbarer Klimaschutz: »Schau mal, was in unserer Umgebung schon alles getan wird!«
- Motivation von Bürgern und Wirtschaft, selbst aktiv zu werden: »Unser Nachbar hat von seiner energetischen Haussanierung und enormen Energie- und CO₂-Einsparungen berichtet. Wir sollten endlich auch etwas tun.«
- Förderung des Erfahrungsaustausches im Nachbarschaftsumfeld, bei Community-Building und lokalem Handwerk: »Laß uns diesen Nachbarn doch mal über das Kontaktformular ansprechen, ob wir uns das bei ihm anschauen dürfen und er uns die Firmen nennen kann.«
- Jeder kann seine Aktivitäten leicht selbst in ein Webformular eingeben und diese mit einem Klick auf der Karte genau verorten.
- Innovativer Softwareansatz einer öffentlichen Webseite mit Location Based Service, User Generated Content, Crowd Sourcing und Cloud Hosting.
- Wenn diese Web-Lösung nur 5% der Berliner Bürger sowie einige Unternehmen zu Klimaschutzmaßnahmen motiviert, und diese nur eine 10%ige CO₂-Reduktion erzielen, **so bewirkt das Portal eine CO₂-Einsparung von über 200.000 t p.a.!**