

Seit einigen Monaten setzt die Zentrale der **debitel Vertriebs-GmbH** in Stuttgart das **LocationGIS** der Borchert GeoInfo GmbH in der Praxis ein. Die Expansionsplanung und Standortprüfung soll dadurch noch erfolgreicher und effizienter werden.

**Marcus Bez**, MBA, Controlling und Immobilienmanagement, **debitel Vertriebs-GmbH**, verantwortlich auch für den Expansionsbereich, nennt folgende Vorteile von **LocationGIS**:

"Die richtigen Entscheidungen zu treffen hat die debitel zu einem der führenden Unternehmen der Telekommunikationsbranche gemacht. Nach eingehender Prüfung diverser Anbieter haben wir uns für die Borchert GeoInfo GmbH und ihr LocationGIS entschieden."

Überzeugt haben uns insbesondere die fünf wichtigsten Merkmale:

- 1. Entscheidungssicherheit und Einsparungspotenziale**  
Fehlentscheidungen bei neuen Standorten können durch die sehr gute Umfeld-/Wettbewerbs- und Bevölkerungspotenzialanalyse vermieden werden. Denn jeder Shop, der an der falschen Stelle angemietet und ausgebaut wird, kostet viele tausend Euro.
- 2. Flexibilität**  
Die integrative Datenbank erleichtert die Analysen und Abfragen und lässt sich sehr flexibel nutzen.
- 3. Leichte Bedienbarkeit**  
LocationGIS ist leicht und intuitiv zu bedienen, da es von der Nutzerführung sehr an Microsoft Office angelehnt ist. Das reduziert den Schulungsaufwand erheblich.
- 4. Integrierbarkeit aller Daten**  
Alle soziodemographischen Wettbewerbs- / und Infrastrukturdaten können integriert werden – eigene von debitel und von unterschiedlichsten Anbietern. Außerdem können neu eröffnete Shops und andere örtliche Beobachtungen am Standort selbst leicht eingegeben werden.

### **Kompetenter und unabhängiger Partner**

Das System und der Anbieter sind unabhängig und die Borchert GeoInfo GmbH kann daher hinsichtlich Systemen und Daten objektiv beraten.

**debitel**



**Marcus Bez**  
MBA, Controlling und  
Immobilienmanagement,  
**debitel Vertriebs-GmbH**  
<http://www.debitel.de/>