

Expansionsplanung und Standortprüfung mit LocationGIS bei der Essanelle Hair Group AG

Die Essanelle Hair Group AG, Deutschlands einziges börsennotiertes Friseurunternehmen, setzt seit dem Frühjahr 2006 das LocationGIS der Borchert GeoInfo GmbH ein.



Dieter Fabian, Assistent der Geschäftsführung, Essanelle Hair Group, verantwortlich auch für den Expansionsbereich, zieht eine erste Bilanz:

<http://www.essanelle-hair-group.com>

"Wenn man, wie wir von Essanelle, auf Expansion und Erfolg setzt und dabei wirtschaftlich agieren möchte, kommt man an einem erfolgreichen System wie dem LocationGIS von Borchert nicht mehr vorbei.

Seit unserer Firmengründung im Jahr 1967 in Hamburg eröffnen wir permanent neue Filialen, um unser Expansionsziel von 50 Neueröffnungen pro Jahr zu erreichen. Dabei unterstützt uns seit einigen Monaten das GIS auf hervorragende Weise.

Integriert in diesem System ist unser gesamter Wettbewerb - immerhin alleine 60.000 Friseurgeschäfte in Deutschland - und zusätzlich haben wir die Möglichkeit neueste Daten ständig selbst zu aktualisieren. So können wir das Wettbewerbsumfeld sichtbar machen, analysieren und den Standort für uns genau prüfen. Das gibt Entscheidungssicherheit, die Marktvorteile bringt.

Die Beratung durch Borchert bezüglich der Integration unterschiedlichster Daten sowie die intensive Inhouse-Schulung mit den Anwendern des LocationGIS hat uns in kürzester Zeit in die Lage versetzt, ein neues System erfolgreich und effektiv einzusetzen. Dies werden wir zukünftig nicht nur im Expansionsbereich, sondern ebenso für ein effizientes Marketing und gezielte Vertriebsmaßnahmen verwenden.

Die konzernweite Nutzung des GIS ist der nächste große Schritt, den wir gehen werden."

01.03.2007