



Überblick

Land: Deutschland
Branche: Dienstleistungen
Mitarbeiter: 707

Unternehmen

Die Scout24-Gruppe betreibt Marktplätze im Internet.

Ausgangssituation

Um den Nutzern der Onlinemarktplätze noch mehr Nutzwert zu bieten, entschloss sich die Scout24-Gruppe zur Einführung einer elektronischen Kartenlösung.

Lösung

Seit Ende 2007 stehen den Nutzern der Onlinemarktplätze grafische wie auch fotorealistische Karten und Luftbilder von Microsoft Virtual Earth zur Verfügung.

Nutzen

Nutzer können sich die Lage eines Suchobjekts und die Route dorthin genau anzeigen lassen. In vielen Fällen vermittelt die Funktion „Bird's Eye“ mittels Luftaufnahmen einen besonders realistischen Eindruck.

Thema: Portallösungen Internet/Intranet

Mehr Information dank Vogelperspektive

„Der Einsatz von Microsoft Virtual Earth bedeutet für uns eine Fortsetzung unserer langjährigen strategischen Partnerschaft mit Microsoft.“

Ralph Piater, Director Product Development, Scout24 Holding GmbH

Sechs Millionen Menschen nutzen Monat für Monat die Onlinemarktplätze der Scout24-Gruppe – sei es, um eine neue Wohnung zu finden, den Job zu wechseln, ein Auto zu kaufen oder einen neuen Partner zu finden. Um Angebote und Nachfrager noch besser zusammenzubringen, entschloss sich das Unternehmen, eine elektronische Kartenapplikation auf ihren Plattformen einzuführen. Damit haben Nutzer der einzelnen Marktplätze bei vielen Angeboten die Möglichkeit, sich auf einer Karte die genaue Lage anzeigen zu lassen oder auch die Route zum gewünschten Objekt zu planen. Häufig sind auch spezielle Luftaufnahmen verfügbar, die aus besonders niedriger Höhe fotografiert wurden. Für die Scout24-Gruppe ist die Kartenapplikation ein Teil der strategischen Zusammenarbeit mit einem weltweit führenden Softwareunternehmen.

„Im nächsten Schritt steht das Veredeln der Karten mit nützlichen Zusatzinformationen im Vordergrund unserer Aktivitäten.“

Ralph Piater, Director Product Development, Scout24 Holding GmbH

Schnelles Suchen und effizientes Finden dank Internet: Mit diesem Grundgedanken entstand im Jahr 1998 das Unternehmen Scout24. Heute betreibt die in München ansässige Scout24-Gruppe sieben Onlinemarktplätze. Laut Nielsen Online nutzen monatlich etwa sechs Millionen Anwender die Angebote der Scout24-Gruppe. Seit Mitte 2006 ist die Gruppe, die über 700 Mitarbeiter beschäftigt, eine unmittelbare Tochter der Deutschen Telekom AG.

Karten mit vielerlei Nutzen

Ob neue Wohnung, künftiger Arbeitsplatz oder Traumauto: Wer im Internet auf Onlinemarktplätzen recherchiert, der sucht häufig nach Informationen, die über die reine Beschreibung eines Angebots hinausgehen. Miet- oder Immobilieninteressenten wollen beispielsweise meist auch Lage und Umgebung eines Angebots in einem eingebundenen Stadtplan sehen beziehungsweise interaktiv erkunden. Viele Nutzer schätzen auch die Möglichkeit, sich die Route zu einem Objekt anzeigen zu lassen. Mit der Einführung einer interaktiven Kartenapplikation sollten die Onlinemarktplätze der Scout24-Gruppe ihren Nutzern diese und weitere Informationen und Vorteile

bieten. „Wir sehen interaktive Karten als sinnvollen Beitrag, um die optimale Zusammenführung von Angebot und Nachfrage zusätzlich zu unterstützen“, erklärt Ralph Piater, Director Product Development Scout24 Holding GmbH.

Angebot und Nachfrage in Einklang

Zu diesem Zweck nahm das Unternehmen im vergangenen Jahr zehn Anbieter entsprechender Kartenlösungen unter die Lupe. Nach einem intensiven Vergleich fiel die Entscheidung für Microsoft Virtual Earth. „Microsoft bietet uns eine homogene europäische Plattform auf Basis einer einheitlichen Technologie“, erläutert Piater einen der Gründe. Abgesehen davon sieht die Scout24-Gruppe die Einführung von Virtual Earth als weitere Fortsetzung der seit Jahren gelebten strategischen Partnerschaft mit Microsoft.

Ein großer Teil der IT von Scout24, darunter zahlreiche selbst entwickelte Applikationen, baut mittlerweile auf Microsoft-Lösungen und neuesten Microsoft .NET-Technologien auf. Beide Seiten praktizieren einen intensiven und regelmäßigen Austausch, der auch im Fall von Virtual Earth gepflegt werden soll. „Für uns ist Virtual Earth keine

Suchen Sie eine Immobilie in München?
Beim Onlinemarktplatz
ImmobilienScout24 werden Sie fündig.

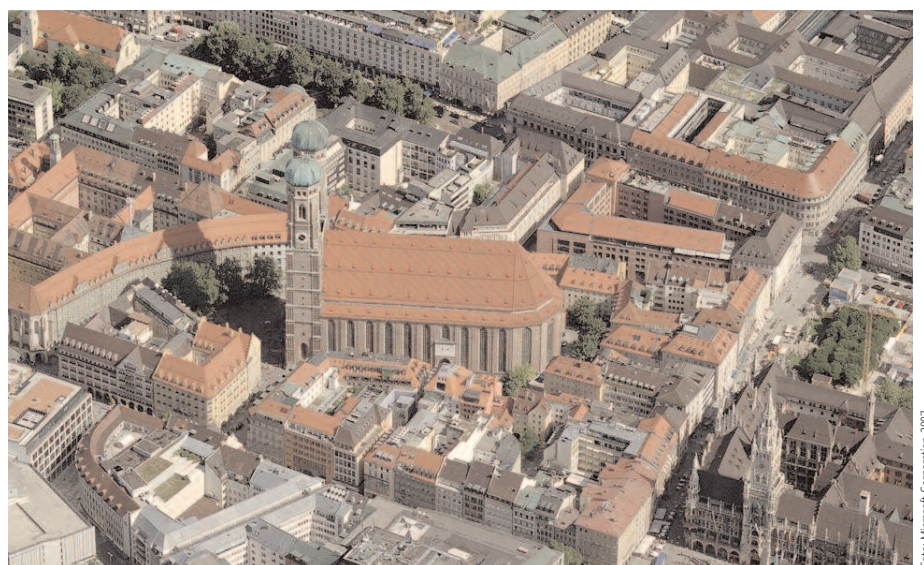


Foto: Microsoft Corporation 2007

Die Scout24-Gruppe beschäftigt
circa 700 Mitarbeiter und ist Tochter der
Deutschen Telekom AG



Foto: Scout24 Holding GmbH

Technik im Überblick

Microsoft Virtual Earth

Mit Virtual Earth steht den Nutzern der Onlinemarktplätze der Scout24-Gruppe eine moderne, interaktive Kartenapplikation zur Verfügung. Eine Besonderheit ist die Funktion „Bird’s Eye“: Für viele Städte sind hier zu jedem Objekt auf Wunsch auch hochwertige Luftaufnahmen aus allen vier Himmelsrichtungen verfügbar. Für die Scout24-Gruppe ist die Integration von Virtual Earth eine weitere Facette der strategischen Partnerschaft mit Microsoft und Ausdruck des Vertrauens auf die Microsoft-Plattform.

fixe Standardlösung, sondern eine Applikation, in die wir im Rahmen unserer Partnerschaft eigene Erfahrungen einbringen werden“, fährt Piater fort.

Fotorealistischer Blick

Den Nutzern der Kartenapplikation steht bei vielen Angeboten unter anderem die sogenannte Bird’s-Eye-Funktion zur Verfügung. Sie basiert auf Luftaufnahmen, die aus besonders niedriger Höhe aufgenommen wurden. Diese erlauben das Betrachten eines Objekts, beispielsweise einer Immobilie, aus allen vier Himmelsrichtungen. Die Qualität dieser Aufnahmen ist weltweit einheitlich; für Deutschland liegt entsprechen-

des Bildmaterial bereits aus knapp 60 Städten vor. Auch Jobsuchende machen sich auf diese Weise häufig ein Bild davon, wie das Unternehmen aus der Luft aussieht, das vielleicht der Arbeitgeber sein wird – oder auch, wie die Infrastruktur und anliegende Stadtviertel in natura wirken.

Zusatzinformationen verknüpft

Weitere Schritte, um den Nutzwert der Karten noch zu steigern, sind bereits in Planung beziehungsweise wurden schon realisiert, etwa durch die Verbindung und Verknüpfung von Objekten mit weiteren Informationen. Einfaches Beispiel: Ein sportbegeisterter Nutzer entdeckt auf einer Luft-

Weitere Informationen

Referenzkunde

Scout24 Holding GmbH
Rosenheimer Straße 143 b
81671 München
Tel.: 089 4902670
Fax: 089 49026711
E-Mail: info@scout24.com
www.scout24.com

Geschäftskundenbetreuung

Microsoft Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim
Tel.: 0180 5 672330*
Fax: 0180 5 229554*
E-Mail: btob@microsoft.com
*0,14 Euro/Min., deutschlandweit
©2008 Microsoft Corporation.
All rights reserved.

Weitere Kundenreferenzen
finden Sie unter:
[www.microsoft.com/germany/
kundenreferenzen](http://www.microsoft.com/germany/kundenreferenzen)

aufnahme, dass in der Nähe der Wohnung, die er mieten möchte, ein Tennisplatz liegt. Nun kann er per Mausclick gleich Informationen über die Sportstätte abfragen. Entspricht der Tennisklub seinem Geschmack, kann das ein weiteres Argument sein, die gesichtete Wohnung zu mieten.

Marktplätze spielen zusammen

Ende 2007 wurde Virtual Earth auf den Onlinemarktplätzen der Scout24-Gruppe eingeführt. Die erste Bilanz ist positiv: „Unser Monitoring hat ergeben, dass die interaktiven Karten von unseren Nutzern gerne angenommen werden“, berichtet Piater. Wo immer es sinnvoll erscheint und vom Nutzer gewünscht wird, sollen in einer Karte künftig auch Informationen aus

anderen Onlinemarktplätzen der Scout24-Gruppe erscheinen.

Realität ist dieses Zusammenspiel bereits beim Stellenportal JobScout24: Auf Wunsch zeigt die Karte nicht nur den Standort des möglichen Arbeitgebers, sondern auch, wo in der Umgebung Wohnungen zur Miete angeboten werden, die den Wünschen des Nutzers entsprechen. Zug um Zug sollen jedem Anwender mittels Personalisierung seines Suchprofils auf Wunsch immer mehr Informationen aus den anderen Portalen oder auch externen Quellen angeboten werden. Piater sieht dieser Entwicklung mit Freude entgegen: „Es wird noch richtig spannend werden zu sehen, welche lokalen Informationen für unsere Nutzer von Interesse sind.“

Software und Services

- Microsoft Virtual Earth
- Microsoft .NET