

Windows Phone 7 App für AutoScout 24

Zusammen mit AutoScout24, einem der größten Automobil-Portale im Internet in Europa, hat die BGI Solutions eine erfolgreiche Windows Phone 7 Applikation entwickelt.

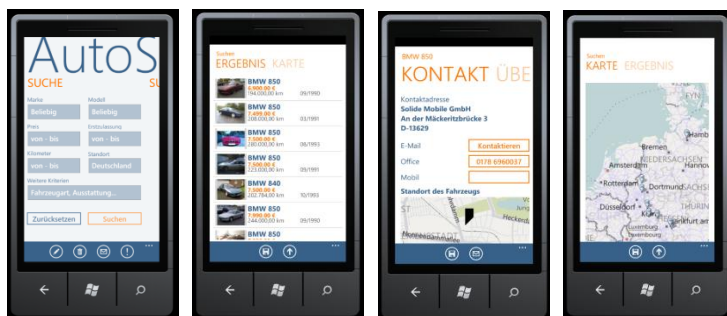
AutoScout24 bietet bereits erfolgreich seine App „AutoScout 24 to go“ für Smartphones und mobile Applikationen an. Mit Einführung des neuen Marketplace Windows Phone 7 sollte nun auch eine App für diese Plattform entwickelt werden, um allen mobilen Kunden von AutoScout24 den gewohnt guten Service zu bieten. BGI Solutions adaptierte die Anwendung an das Windows Phone 7 Screendesign und Bedienkonzept und entwickelte unter Einbindung des Microsoft Kartendienstes Bing Maps eine mobile Autosuche, bei der die Suchergebnisse erstmals parallel zur Ergebnisliste auf einer interaktiven Karte erscheinen. Diese Visualisierung des Fahrzeugstandortes bietet dem Nutzer dabei einen alternativen Zugang zu seinen Suchergebnissen. Weiterhin wurde Bing Maps in die Umkreissuche integriert. Neben der Darstellung des aktuellen Standortes kann der Nutzer intuitiv den Suchradius definieren, der dynamisch auf der Karte angezeigt wird.

Mit der neuen kostenlosen App, die Ende Dezember 2010 veröffentlicht wurde kann der Nutzer unterwegs bequem nach Neu- und Gebrauchtwagen suchen, favorisierte Fahrzeuge speichern und individuelle Suchaufträge anlegen. Suchparameter sind beispielsweise Marke, Modell, Ort, Preis, Erstzulassung und Kilometerzahl. Die Ergebnisse werden übersichtlich mit Fotografien der Fahrzeuge aufgelistet.



Dr. Tilman Buchner
Head of Competence Center
Mobile Products & Services

www.autoscout24.de



Die WP7 App von AutoScout24 wird bereits erfolgreich von Tausenden Usern verwendet und in der Beliebtheitsskala der Kategorie "Produktivität" ganz weit oben geführt wird.

Dr. Tilman Buchner, Head of Competence Center
Mobile Products & Services, AutoScout24:

„Ich möchte mich bei BGI für die professionelle Zusammenarbeit bedanken – BGI verfügt über absolutes Expertenwissen im Bereich WP7 Entwicklung und hat unsere UI Konzepte zu unserer vollsten Zufriedenheit in Zeit und Budget umgesetzt.“

AutoScout24 ist eines der marktführenden Internet-Portale zum Thema Auto mit 13 Millionen Nutzer jährlich in Deutschland, 1,8 Millionen Fahrzeugangebote und mehr als 500.000 vermittelte Fahrzeuge pro Monat. Mit seiner Marktpräsenz in 18 Ländern und 37.000 angeschlossenen Händlern ist AutoScout24 auf allen wichtigen Märkten Europas präsent. Das 1998 als MasterCar AG gegründete Münchener Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Scout24-Gruppe, die wiederum zur Deutschen Telekom AG gehört.

