

Erfolgreiche Zusammenarbeit der Fleurop AG und BGI Solutions

Seit einigen Monaten setzt die Fleurop AG erfolgreich den ThematicMapper von BGI Solutions ein. Das Programm wurde als bidirektionale SAP R/3-Schnittstelle in die bestehende Software des Blumenversanddienstes integriert.

Wie kann man eine effizientere und gerechtere Verteilung der eingehenden Aufträge an die Partnerunternehmen, also professionelle Floristen, erreichen? Mit diesem Auftrag trat die Fleurop AG an BGI Solutions heran. Nach Absprache wurde der BGI ThematicMapper an die Anforderungen des Kunden angepasst und in deren bestehendes System integriert.

Ein ankommender Auftrag eines Fleurop-Kunden kann nun nach den Parametern Wegdistanz, Sortiment und Häufigkeit analysiert werden. Durch die straßenentfernungsoptimierte und hausnummerngenaue Ortung des Floristen mit anschließender Erteilung des Auftrags kann so eine schnellstmögliche Auslieferung eines frischen Blumenstraußes garantiert werden. So gelang es, gemäß des Fleurop-Prinzips jeden Blumenstrauß so frisch und so schnell wie möglich an den jeweiligen Kunden auszuliefern und dabei eine sinnvolle und gerechte Verteilung der Aufträge an die Floristen zu etablieren.

Peter Broschinski, IT-Leiter der Fleurop AG:

„Zusammen mit den vielfältigen Visualisierungsmöglichkeiten auf Basis der weltweiten Karten- und Luftbildmaterialien liefert der BGI ThematicMapper einen sehr effektiven Mehrwert für unsere Vertriebs- und Managementprozesse.“

Fleurop ist seit über 100 Jahren der bekannteste Blumen-Versanddienst. Heute bilden rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern der Erde das globale Fleurop-Netz. Gemäß des Fleurop-Prinzips wird jeder Strauß ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. Weltweit sind das über 25 Millionen Blumen-Grüße pro Jahr.



Peter Broschinski
IT-Leiter der Fleurop AG

www.fleurop.de

