

Touristische Regionen

Lückenlos – von A bis Zingst

Was genau ist eine Touristische Region?

Wenn sich auch keine allgemeine und einheitlich verwendete Definition finden lässt, so kann sich jeder etwas darunter vorstellen: Gebiete, in denen man das verbringt, was die meisten von uns gerade hinter sich haben – die Ferien.

Für alle Unternehmen der Tourismusbranche, aber auch für Standortplanungs- oder Geomarketingzwecke hat DDS jetzt ein neues, einzigartiges Datenpaket im Portfolio: »Touristische Regionen Deutschland«, erarbeitet vom DDS-Partner Borchert Geoinfo. Erstmals liegt damit eine vollständige, lückenlose Gebietskarte dieser Raumeinheiten für ganz Deutschland vor.

Wie erfasst man »Feriengebiete«?

Zur Definition und räumlichen Abgrenzung der Touristischen Regionen recherchierte ein Team von erfahrenen Dipl.-Geographen und -Kartographen die verfügbaren Informationen. Sowohl aus Sachdaten als auch aus räumlichen Abgrenzungen wurden die notwendigen Grundlagen erarbei-

tet. Als Quelle dienten sowohl staatliche, regionale und kommunale Tourismusverbände als auch Informationen der statistischen Ämter, wissenschaftliche und gewerbliche Publikationen.

Da die Regionen nicht immer eindeutig abzugrenzen sind, war es notwendig, eine regelbasierte Auswahl und Abgrenzung vorzunehmen – eine Aufgabe, die durch die kritische Begleitung eines wissenschaftlichen Beirats gelöst wurde.

hängig von den genutzten Quellen – in Maßstabsbereichen bis zu 1:5.000. Damit sind sie auch geeignet, um Standorte z. B. von Hotels genau zu selektieren. Sie stehen in verschiedenen Formaten zur Verfügung, u.a. auch als geoRSS, und werden laufend aktualisiert. Nach Deutschland werden in Kürze weitere für die Tourismusbranche interessanten Gebiete wie Spanien und Österreich erhältlich sein. ●●●

Buchungsportale profitieren

Zunächst für die Selektionen in Geoinformationssystemen geplant, zeigte sich schnell das Potenzial, das der Einsatz der Daten in webbasierten Systemen bietet. Mit den Grenzen wird es möglich, z. B. in Buchungsportalen für Hotels oder Ferienimmobilien die Touristischen Regionen zu hinterlegen – lückenlos. Über die Verknüpfung mit weiteren Informationen und Charakteristika der Gebiete wird es umgekehrt auch machbar, Ferienstandorte nach bestimmten Kriterien zu ermitteln – »Welche Anforderungen soll meine Urlaubsregion erfüllen?«.

Die Touristischen Regionen umfassen 142 Gebiete. Die Digitalisierung erfolgte – ab-

Die Touristischen Regionen werden exklusiv von DDS vertrieben.

Beschreibungen

Zu den Touristischen Regionen werden auch Texte mit angeboten – hier ein Auszug aus der Beschreibung der »Mecklenburgischen Seenplatte«:

Die Mecklenburgische Seenplatte ist das größte zusammenhängende Seengebiet Mitteleuropas. Mehrere Naturparks, darunter der Müritz Nationalpark, nehmen große Teile des Gebietes ein. Mehr als 1.000 große und kleine Seen dieser eiszeitlich geprägten Landschaft sind durch unzählige Flüsse und Kanäle miteinander verbunden und bieten phantastische Möglichkeiten für Wassersport aller Art...

